PRO LOCO BRANCALEONE

BILANCIO DI PREVISIONE 2026

Pro Loco di Brancaleone APS

INDICE

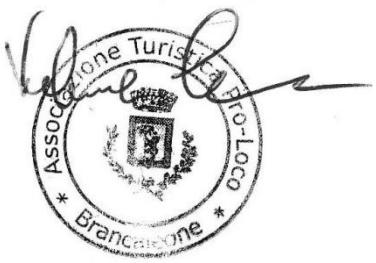
➢ **PREMESSA – obbiettivi e risultati attesi**
Pag. 1

➢ **CRONOPROGRAMA – manifestazioni ed eventi**
Pag. 2

➢ **PROGETTI – annuali o pluriennali**
Pag. 3

➢ **SCHEMA ENTRATE E USCITE**
Pag. 4-5

Il Presidente



PREMESSA



Obiettivo 2026: Un Territorio Connesso e di Qualità

Il nostro programma per il 2026 mira a trasformare il turismo locale puntando su tre pilastri fondamentali:

• **Eccellenza e Valore:** Eleviamo lo standard delle iniziative legate al patrimonio storico, naturale e gastronomico. Al centro della strategia poniamo i servizi al turista, considerati la nostra risorsa distintiva per un rilancio concreto del territorio.

• **Sinergia Territoriale:** Superiamo la logica delle "isole indipendenti". Crediamo in un modello di territori interconnessi, dove associazioni, enti locali e reti sociali collaborano in un sistema integrato e coeso.

• **Partenariato Istituzionale:** Proseguiamo un cammino avviato da anni, invitando gli Enti locali a condividere e sostenere i nostri sforzi per tradurre questa visione in progetti tangibili.

Impatto sull'Esperienza Turistica

• **Innalzamento dello standard qualitativo:** Miglioramento percepito delle iniziative culturali e gastronomiche grazie a criteri di selezione più rigorosi.

• **Consolidamento della Governance:** Rafforzamento dei tavoli tecnici e dei protocolli d'intesa tra Associazioni ed Enti Locali, rendendo la cooperazione strutturale e non episodica.

• **Valorizzazione del Patrimonio:** Recupero e maggiore visibilità di siti storici, archeologici e tradizioni sociali spesso considerati "minori" o periferici.

• **Crescita della consapevolezza locale:** Maggior coinvolgimento della comunità e delle reti associative nei processi di valorizzazione del proprio patrimonio.

• **Attrattività del Brand Territorio:** Posizionamento della destinazione come meta di "turismo di qualità", capace di attrarre flussi con maggiore capacità di spesa rispetto al turismo di massa.

• **Ottimizzazione delle risorse:** Riduzione degli sprechi e delle sovrapposizioni grazie alla sinergia tra i vari attori coinvolti.

CRONOPROGRAMMA MANIFESTAZIONI

15 FEBBRAIO – CARNEVALE DELL'AREA GRECANICA

Anche quest'anno si vuole organizzare una sfilata di carri allegorici che sfileranno per le vie cittadina. Le prospettive sono quelle della collaborazione con le associazioni ed organizzazioni di cittadini e parrocchie per la buona riuscita dell'iniziativa.

15-16 MARZO - GIORNATA NAZIONALE DEL PAESAGGIO

La Giornata Nazionale del Paesaggio, rappresenta un momento di condivisione oltre che un'occasione unica per porre l'accento sulle peculiarità paesaggistiche e storiche del nostro comprensorio. Quest'anno si vorrebbe organizzare una collaborazione con associazioni, enti e pro loco, per la buona riuscita dell'iniziativa che mira a coinvolgere anche i paesi limitrofi.

20 - 25 APRILE – GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

Iniziativa promossa da Ente Promozione Italia con il riconoscimento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha come scopo la valorizzazione delle eccellenze dei territorio italiani, per questa ragione abbiamo pensato ad un palinsesto eventi che mirano al coinvolgimento dei volontari del Servizio Civile Universale che saranno chiamati a promuovere, incontri, visite aziendali, produzione di interviste e materiali per i social del territorio.

2 GIUGNO – FESTA DEL PANE II^ EDIZIONE

Dopo il successo avuto l'anno scorso, si propone il format ma più allargato, la manifestazione vuole svolgersi in piazza con il richiamo di panificatori ed espositori, nell'ambito della promozione dell'evento si è pensato a promuovere laboratori e workshop che avranno lo scopo principale, richiamare l'attenzione sull'antico mestiere e sul prodotto locale, proposto in tutte le sue variegate sfaccettature gastronomiche.

1-31 AGOSTO – BRANCALEONE SUMMER EXPERIENCE 2026

Un ricco palinsesto di eventi e manifestazioni che spazieranno, dagli spettacoli musicali, con concerti e sagre, incontri letterari, mostre d'arte, escursioni, intrattenimento per adulti e bambini, sfruttando le potenzialità degli eventi che hanno riscosso successo negli anni precedenti offrendo sempre più qualità nei contenuti.

11 NOVEMBRE – SAGRA DI SAN MARTINO

Una serata all'insegna dell'allegria e del folklore, che punta ad organizzare una serata con un concerto in piazza e una sagra delle Zeppole, molto apprezzate non solo dalla nostra comunità ma anche dal pubblico dei paesi limitrofi.

21 NOVEMBRE - GIORNATA NAZIONALE DEGLI ALBERI

Anche quest'anno l'impegno della nostra Associazione, punta all'organizzazione di questo speciale appuntamento, organizzando la piantumazione di nuovi alberi, nei siti di interesse pubblico. L'idea come sempre, è quella di coinvolgere Enti, Scuole e Associazioni del nostro comprensorio.

25 NOVEMBRE - GIORNATA NAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Per celebrare questa ricorrenza, si è pensato ad un'istallazione artistica che ricordi il valore della giornata, per non dimenticare le vittime di violenza, ma anche per porre l'accento sul valore della giornata che deve servire da monito per tutte le generazioni.

08-31 DICEMBRE - PALINSESTO NATALE INSIEME 2026

Per la rassegna natalizia, e dopo anni di successi, si è pensato di intavolare un ricco calendario iniziative che caratterizzerà tutto il mese di Dicembre, con attività per adulti e bambini, musica, intrattenimento, gastronomia, folklore popolare e tante iniziative che condivise con le altre realtà associative del nostro comune cercheranno di ricreare l'atmosfera giusta per vivere il periodo natalizio all'insegna della condivisione.

PROGETTI

DA GENNAIO A DICEMBRE 2025

❖ *Brancaleone Lab Experience*

Il progetto punta all'arricchimento esperienziale dei bambini delle scuole di ogni ordine e grado. Un programma di laboratori, workshop e didattica che punta a trasformare la semplice visita culturale in città, in una vera esperienza, fatta di tradizione, giochi e divertimento educativo. Per tale motivo sarà avviata una campagna di promozione mediante i social e la stampa per promuovere tutte le proposte che si intendono proporre agli Istituti scolastici Calabresi.

❖ *Cantiere Brancaleone*

Archiviato il progetto *"Renaissance Brancaleone Vetus"* che da molti anni si è prefissato l'obbiettivo di soccorrere alle incombenze del borgo antico, si avvia una fase nuova di rilancio. Un rilancio che vuole essere partecipato ed inclusivo, che vuole unire le idee, aprirsi a collaborazioni e soprattutto sensibilizzare l'opinione pubblica cittadina alla presa di coscienza del valore aggiunto che il borgo in se per se possiede ed è risorsa imprescindibile.

❖ *Servizio Civile Universale*

Sarà la quarta esperienza per noi, con l'attuazione del Servizio Civile Universale che si concentrerà su progetti atti a dare una formazione adeguata a giovani del posto, nell'ottica della loro introduzione nel mondo dell'associazionismo attivo. Nel mese di Settembre, si darà il via al nuovo ingresso dei volontari che verranno assegnati alla nostra sede e che inizieranno un percorso fatto di conoscenza, apprendimento, portando avanti i progetti per cui saranno impegnati a svolgere.

USCITE: CAPITOLO (A) CRONOPROGRAMMA MANIFESTAZIONI

DATA	PERIODO	DESCRIZIONE	IMPORTO
15	FEBBRAIO	Carnevale dell'Area Grecanica	3.500,00 €
15-16	MARZO	Giornate Nazionali del Paesaggio	1.000,00 €
20	MARZO	Giornata Nazionale del Made in Italy	500,00€
25	APRILE	Giornata Nazionale del Made in Italy	1.500,00€
2	GIUGNO	Festa del Pane II^ Edizione	2.500,00€
1-31	AGOSTO	Palinsesto Brancaleone Summer Experience	5.500,00€
11	NOVEMBRE	San Martino tra zeppole e vino	2.500,00€
21	NOVEMBRE	Giornata Nazionale degli Alberi	300,00 €
25	NOVEMBRE	Giornata contro la Violenza sulle donne	200,00 €
1-31	DICEMBRE	Palinsesto Natale Insieme 2026	5.000,00 €
TOTALE CAPITOLO (A) CRONOPROGRAMMA MANIFESTAZIONI			22.500,00€

USCITE: CAPITOLO (B) PROGETTI 27.200

DATA	PERIODO	DESCRIZIONE	IMPORTO
2026/29	GEN./DIC.	CANTIERE BRANCALEONE	5.000,00 €
2026/27	GEN./DIC.	BRANCALEONE LAB EXPERIENCE	2.000,00 €
2026/27	GEN./DIC.	SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE	2.000,00 €
TOTALE CAPITOLO (B) PROGETTI			9.000,00 €

USCITE: CAPITOLO (C) - SPESE GENERALI

DESCRIZIONE	IN DETTAGLIO	IMPORTO
CANCELLERIA	Manifesti, fotocopie, Locandine, materiali vari di cartoleria	1.000,00 €
SPESE POSTALI	Spese tenuta conto, imposte di bollo, telegrammi	200,00 €
ENEL	Allacci temporanei in piazza o altri luoghi.	500,00 €
SIAE	Serate concertistiche di piazza.	400,00 €
AFFILIAZIONI	Quota EPLI, Quota Promozione Italia ets, reti associative.	400,00 €
MANUTENZIONE SEDE	Materiali pulizia, attrezzature, sede, sito internet	500,00 €
IMPREVISTI	Manifestazioni, eventi, trasferte istituzionali	1.200,00 €
TOTALE CAPITOLO (C) - SPESE GENERALI		3.000,00 €

RIEPILOGATIVI USCITE CAP. A-B-C

CAPITOLI	IMPORTO
CAPITOLO A - CRONOPROGRAMMA MANIFESTAZIONI	22.500,00 €
CAPITOLO B - PROGETTI	9.000,00 €
CAPILTOLO C - SPESE GENERALI	3.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO CAPITOLI A- B - C	34.500,00 €

ENTRATE

ENTI	DESCRIZIONE	
REGIONE CALABRIA	Richiesta tramite protocollo	6.000,00 €
CITTA' METROPOLITANA DI REGGIO C.	Richiesta tramite protocollo	6.000,00 €
COMUNE DI BRANCALEONE	Richiesta tramite protocollo	8.000,00 €
QUOTE SOCIALI	Quota annuale soci ordinari e sostenitori	500,00 €
CONTRIBUTI E LIBERALITA'	Donazioni , beneficenza, servizi turistici	3.000,00 €
SPONSORIZZAZIONI	Per manifestazioni ed eventi	3.000,00 €
RESIDUI ATTIVI ANNO 2025	Stima residui attivi	8.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE		34.500,00 €

RIEPILOGATIVI

DESCRIZIONE	IMPORTI
TOTALE COMPLESSIVO USCITE (CAP. A-B-C)	34.500,00 €
TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE	34.500,00 €
TOTALI	- 0.000,00 €

Letto, sottoscritto ed approvato dall'assemblea dei soci il 20.12.2025

IL PRESIDENTE ..... **IL SEGRETARIO** .....

ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI BRANCALEONE APS
C.so Umberto I° snc 89036 Brancaleone (RC)
C.F. 90027000802 - TEL/ 3470844564
proloco.brancaleone2011@hotmail.it – prolocobrancaleone@pec.it